**Тема 21 (05.02.2026)**

**«Развитие сферы сервиса и туризма во Владимирской области»**

**Введение**

**Подготовка к занятию**

*Уважаемые педагоги!*

*Для проведения занятия рекомендуется заранее скачать материалы, распечатать и при необходимости нарезать раздаточные материалы, разделить класс на группы, а также попросить обучающихся подготовить тетради, карандаши и ручки (подробности заданий — в соответствующей части сценария).*

*Желаем успехов!*

**Вступительное слово**

*Педагог может перед занятием вывести на экран слайд 1 с названием темы.*

**Слово педагога:** Здравствуйте, ребята!

Сегодня мы погрузимся в актуальную тему — развитие сферы сервиса и туризма во Владимирской области. Давайте вспомним и подумаем.

* Какие туристические объекты Владимирской области вы посещали лично?
* Что, на ваш взгляд, делает наш регион привлекательным для туристов?
* С какими проблемами сталкиваются туристы во время поездок по области?

*Ответы учащихся*

**Слово педагога:** Сегодня мы поговорим о важной и интересной теме — развитии сферы сервиса и туризма в нашем родном регионе. Как вы думаете, почему туризм важен для региона?

*Ответы учащихся*

* приносит доходы в региональный бюджет;
* создаёт рабочие места;
* способствует сохранению культурного наследия;
* повышает узнаваемость региона в стране и мире. *Слайд 2*

**Слово педагога:** Владимирская область обладает огромным потенциалом для развития туризма.

**На территории области насчитывается:**

* 3 905 объектов культурного наследия
* 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО
* 2 федеральных музея
* 3 областных и 17 муниципальных музеев
* более 20 частных музеев, в том числе 6 созданы при поддержке Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области
* сохранилось 27 усадебных ансамблей
* 3 города с тысячелетней историей
* 16 предприятий народных художественных промыслов *Слайд 3*

**Владимирская область традиционно является лидером** культурно-познавательного и экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и ряда исторических городов. Как думаете каких?

*Ответы учащихся:* Владимир, Суздаль и Муром. *Слайд 4*

**Предприятия региона** вошли в уникальный путеводитель Агентства стратегических инициатив «Все на завод!», который был презентован В.В.Путину*:* группа компаний «Аскона» (г. Ковров), технопарк «Русклимат ИКСЭл» (г. Киржач), ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова» (г. Гусь-Хрустальный), ООО НХП «Владимиро-суздальские узоры» (г. Суздаль). *Слайд 5-6*

**Слово педагога:** Давайте рассмотрим востребованные профессии в сфере туризма. *Слайд 7*

**Анализ текущей ситуации на рынке труда показывает, что *наибольшим спросом пользуются следующие профессии*:**

**1. *Работники гостиничного бизнеса*:**

* *Администратор гостиницы/отеля*: Отвечает за прием и размещение гостей, бронирование номеров, решение возникающих вопросов, обеспечение высокого уровня сервиса. Требуются коммуникабельность, ответственность, знание иностранных языков.
* *Горничная*: Обеспечивает чистоту и порядок в номерах и общественных зонах гостиницы. Важны аккуратность, исполнительность, внимание к деталям.
* *Официант/Бармен:* Обслуживает гостей в ресторанах и барах гостиниц, кафе и ресторанов. Необходимы вежливость, умение работать в команде, знание меню и напитков.

***2. Специалисты туристических агентств и туроператоров:***

* *Менеджер по туризму*: Занимается подбором и продажей туров, оформлением документов, консультированием клиентов. Требуются знание туристического рынка, коммуникабельность, стрессоустойчивость.
* *Экскурсовод/Гид:* Проводит экскурсии по достопримечательностям Владимирской области, рассказывая об истории, культуре и архитектуре региона. Важны глубокие знания истории, отличная дикция, умение удерживать внимание аудитории. Для прохождения аттестации гида-экскурсовода нужно собрать документы, подтверждающие образование и стаж работы, подать заявление онлайн и пройти квалификационный экзамен. Заявление можно подать через портал «Госуслуги». Экзамен состоит из двух этапов: тестирование, за 2 часа нужно ответить на 30 вопросов (для успешного прохождения необходимо правильно ответить минимум на 23 вопроса) и практическое задание (кандидату предоставляют на выбор билеты с заданиями, на основе одного из них он проводит часть экскурсии по определённому маршруту). После успешного прохождения аттестации гид получает нагрудную идентификационную карточку, а его данные заносят в единый федеральный реестр.

***3. Работники сферы общественного питания:***

* *Повар*: Приготовление блюд в ресторанах, кафе, столовых. Требуются профессиональные навыки, знание рецептур, санитарных норм.
* *Пекарь/Кондитер*: Изготовление хлебобулочных и кондитерских изделий. Важны творческий подход, аккуратность, владение технологиями выпечки.

**Одно из трендовых направлений профессиональной занятости –** продюсер территории. Называться данная штатная единица в организациях сферы туризма может по-разному. Ключевой задачей данной категории специалистов является выявление уникальных характеристик территории, концептуальная упаковка и презентация широкой аудитории или ограниченному кругу лиц (например, если стоит задача по привлечению инвесторов). *Слайд 8*

**Практическая часть: кейс‑игра «Стратегическая сессия»**

Необходимо разделить класс на 4 команды. Раздать каждой команде кейс-задание и бланк для заполнения (Приложение).

**Кейс 1. «Сезонность туризма»**

* **Ситуация:** 70 % туристов приезжают в мае–сентябре. Зимой загрузка отелей падает до 20 %.
* **Задача:** предложить 3–4 мероприятия/продукта для привлечения туристов в низкий сезон. Учесть бюджет до 5 млн руб.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие события могут заинтересовать туристов зимой?
  + Как использовать местные традиции и промыслы?
  + Какие партнёры (бизнес, НКО) могут помочь?

**Кейс 2. «Кадровый дефицит»**

* **Ситуация:** отели и турфирмы испытывают нехватку гидов, администраторов, менеджеров.
* **Задача:** разработать программу привлечения и обучения молодёжи.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие стимулы мотивируют молодых специалистов?
  + Как интегрировать образование (колледжи, вузы) в подготовку кадров?
  + Какие цифровые навыки нужны сегодня в туризме?

**Кейс 3. «Цифровизация услуг»**

* **Ситуация:** туристы жалуются на неудобное бронирование экскурсий и отсутствие интерактивных гидов.
* **Задача:** предложить IT‑решение для улучшения сервиса.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие функции должен включать мобильный гид?
  + Как интегрировать оплату и отзывы?
  + Какие платформы (сайт, приложение, соцсети) приоритетны?

**Кейс 4. «Экологический след»**

* **Ситуация:** рост турпотока увеличивает нагрузку на природу (мусор, тропы, водоёмы).
* **Задача:** разработать меры по устойчивому туризму.
* **Вопросы для анализа:**
  + Как вовлечь туристов в раздельный сбор отходов?
  + Какие маршруты снизить антропогенную нагрузку?
  + Какие образовательные программы нужны?

**Ход работы:**

1. **Анализ кейса**: команды изучают ситуацию, выделяют проблемы, генерируют идеи.
2. **Формулировка решений**:оформляют 3–4 ключевых предложения с аргументами.
3. **Презентация** каждая команда представляет итоги решения.

**Рефлексия**

**Слово педагога:** Ребята, давайте подведём итоги нашего занятия. Сегодня мы познакомились с различными специальностями, востребованными в сфере туризма. Вы узнали, какими профессионалами обеспечены крупные туристические предприятия региона и насколько значимо каждому сотруднику ответственно подходить к выполнению своей работы.

1.Какие моменты вам запомнились больше всего? Что вас вдохновило или заставило задуматься?

2.Как вы думаете, какая связь существует между этими направлениями и теми специальностями, которые вы рассматриваете для поступления в вуз или колледж?

3. Видите ли вы для себя возможность применять знания и умения, приобретённые на наших занятиях, в будущем профессиональном развитии? *Слайд 9*

**Заключительная часть**

**Слова педагога:** Сегодня мы увидели, что туризм — это сложная система, где переплетаются экономика, экология и культура. Ваши идеи показали, что у Владимирской области есть потенциал для роста, но нужны грамотные решения.